

2. Deutsch-Amerikanische Energietage 2010 Sponsoring-Angebote

**Promising Markets for Renewables
and Energy Efficiency**

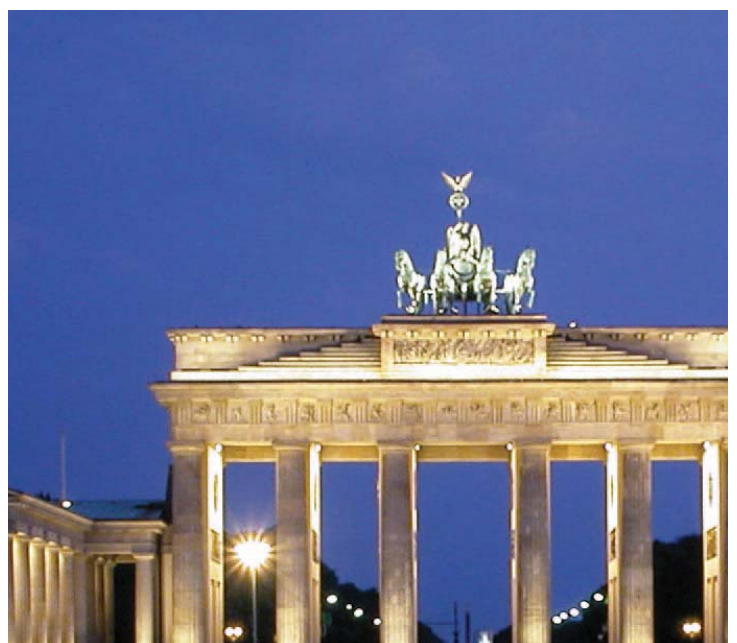
**22.-23. März 2010,
Haus der Deutschen Wirtschaft, Berlin**

Unter der Regierung Barack Obamas bekommen die Themen Versorgungssicherheit und Klimaschutz in den USA eine bedeutende Rolle. Bei der Neuausrichtung auf eine nachhaltige und klimafreundliche Energiewirtschaft ergeben sich im Rahmen eines transatlantischen Dialogs für die deutsche Industrie äußerst interessante Perspektiven, die zu einer Intensivierung der Wirtschaftsbeziehungen beitragen.

Mit sehr großem Erfolg veranstalteten die Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) und die Deutsch-Amerikanischen Handelskammern (AHK USA) im Frühjahr 2009 die 1. Deutsch-Amerikanischen Energietage (DAE) unter der Schirmherrschaft der „Transatlantischen Klimabrücke“. Die Veranstaltung wurde durch Bundeswirtschaftsminister a.D. Dr. Karl-Theodor zu Guttenberg eröffnet. Bundesumweltminister a.D. Sigmar Gabriel eröffnete den Abendempfang.

Nach der medienwirksamen Auftaktveranstaltung mit insgesamt über 500 hochrangigen Teilnehmern aus Wirtschaft und Politik, werden die 2. Deutsch-Amerikanischen Energietage 2010 erstmals auch das Thema Energieeffizienz behandeln. Neben der Diskussion über die Förderprogramme auf Bundes- und bundesstaatlicher Ebene in den USA, werden beispielhafte, technologiespezifische Entwicklungen und Pilotprojekte in den Bereichen Solar-, Wind- und Bioenergie von deutschen und US-amerikanischen Experten vorgestellt. Im Vordergrund stehen praktische Hilfen zum erfolgreichen Markteinstieg in die USA für die deutsche Industrie. Die zweitägige Konferenz mit mehreren Parallelveranstaltungen bleibt weiterhin die wichtigste Veranstaltung für die deutsche Industrie im transatlantischen Kontext einer nachhaltigen Energieversorgung.

Gestalten Sie den transatlantischen Energiedialog der Zukunft. Engagieren Sie sich als Sponsor bei den 2. Deutsch-Amerikanischen Energietagen 2010 in Berlin.



Sponsoring-Angebote für die

2. Deutsch-Amerikanischen Energietage 2010

Transatlantische Konferenz für eine nachhaltige Energiewirtschaft.

Unter dem Titel „Promising Markets for Renewables and Energy Efficiency“ werden 2010 die Themen Solar-, Wind- und Bioenergie sowie Energieeffizienz in der Industrie eingehend beleuchtet.

Sponsoring als Kommunikationsinstrument.

Präsentieren Sie sich als kompetenter Partner im transatlantischen Energiedialog. Nutzen Sie unsere attraktiven Sponsoring-Angebote als Kommunikationsinstrument für Ihr Engagement hinsichtlich einer nachhaltigen Energiewirtschaft in Deutschland und den USA.

Das Sponsoring bietet Ihnen zahlreiche Vorteile:

- Kontakt und Zugang zu einem internationalen Netzwerk der Energiebranche.
- Platzierung Ihres Unternehmens in einem Kreis von hochrangigen Entscheidungsträgern aus Politik und Wirtschaft.
- Kommunikation Ihrer Marke, Dienstleistungen und Produkte im Kontext innovativer Strategien für eine nachhaltige Energienutzung.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades Ihres Unternehmens als Sponsor der Deutsch-Amerikanischen Energietage.

Gesamtponsor – Premium.

- Hervorgehobene Benennung (Logo) des Sponsors für die gesamte Konferenz auf Drucksachen und Marketingmaterialien wie Konferenz-Flyer, Terminblocker/Einladung, Konferenzunterlagen und Teilnehmerliste.
- Umfassende hervorgehobene Darstellung des Sponsor-Logos im Branding vor Ort auf repräsentativen Bannern, Begrüßungs- und Pausencharts.
- Hochwertige hervorgehobene Darbietung des Logos auf einem Banner und deutlich sichtbare Aufstellung des Banners im Eingangsbereich sowie im Bühnenhintergrund.
- Aufnahme des Sponsor-Logos in der Konferenz-Internetpräsenz (mit direkter Verlinkung des Sponsor-Logos).
- Nennung als Sponsor in allen Pressemitteilungen in Deutschland und den USA.
- Mündliche Erwähnung des Sponsors während der offiziellen Eröffnung der Konferenz und der prominenten, technologiespezifischen Hauptrunden.
- Möglichkeit, den hochwertigen Konferenzmappen in angepasstem Umfang Präsente und Informationen beizufügen.
- Nutzung einer repräsentativen Ausstellungsfläche mit einer Größe von ca. 6 m x 4 m für Ihre Präsentation auf der Konferenz.
- VIP-Teilnahme von vier Personen des Sponsor-Unternehmens am exklusiven Dinner mit den Fachreferenten der Konferenz.
- Vier Freikarten für die Teilnahme an der zweitägigen Gesamtveranstaltung zur freien Verfügung (im Wert von insgesamt 3.980,- Euro).

Preis: 25.000,- Euro zzgl. MwSt.

Technologie-Sponsor -

Wind-, Solar-, Bioenergie oder Energieeffizienz.

(max. 1 Sponsor pro Technologie)

- Hervorgehobene Benennung (Logo) des Sponsors auf Drucksachen und Marketingmaterialien wie Konferenz-Flyer, Terminblocker/Einladung, Konferenzunterlagen und Teilnehmerliste mit Bezug zur jeweiligen Technologie.
- Umfassende Darstellung des Sponsor-Logos im Branding vor Ort auf repräsentativen Bannern, Begrüßungs- und Pausencharts auf der jeweiligen technologiespezifischen Einzelveranstaltung.
- Hochwertige Darbietung des Logos auf einem Banner mit Bezug zur jeweiligen Technologie und deutlich sichtbare Aufstellung des Banners im Eingangsbereich sowie im Bühnenhintergrund.
- Aufnahme des Sponsor-Logos in der Konferenz-Internetpräsenz (mit direkter Verlinkung des Sponsor-Logos).
- Mündliche Erwähnung des Sponsors während der jeweiligen prominenten, technologiespezifischen Hauptrunde.
- Nutzung einer repräsentativen Ausstellungsfläche mit einer Größe von ca. 3 m x 2 m für Ihre Präsentation auf der Konferenz.
- VIP-Teilnahme von zwei Personen des Sponsor-Unternehmens am exklusiven Dinner mit den Fachreferenten der Konferenz.
- Drei Freikarten für die Teilnahme an der zweitägigen Gesamtveranstaltung zur freien Verfügung (im Wert von insgesamt 2.985,- Euro).

Preis: 15.000,- Euro zzgl. MwSt.

Sponsoring-Angebote für die

2. Deutsch-Amerikanischen Energietage 2010

Classic-Sponsor.

(max. 6 Sponsoren)

- Benennung (Logo) des Sponsors für die gesamte Konferenz auf Drucksachen und Marketingmaterialien wie Konferenz-Flyer, Terminblocker/Einladung, Konferenzunterlagen und Teilnehmerliste.
- Umfassende Darstellung des Sponsor-Logos im Branding vor Ort auf repräsentativen Bannern, Begrüßungs- und Pausencharts für die gesamte Konferenz.
- Aufnahme des Sponsor-Logos in der Konferenz-Internetpräsenz (mit direkter Verlinkung des Sponsor-Logos).
- Nutzung einer repräsentativen Ausstellungsfläche mit einer Größe von ca. 3 m x 2 m für Ihre Präsentation auf der Konferenz.
- Zwei Freikarten für die Teilnahme an der zweitägigen Gesamtveranstaltung zur freien Verfügung (im Wert von insgesamt 1.990,- Euro).

Preis: 10.000,- Euro zzgl. MwSt.

Abendempfang-Sponsor.

(max. 1 Sponsor)

- Exklusive Präsenz als Sponsor auf dem Abendempfang, an dem hochrangige Konferenzteilnehmer, namhafte deutsche und US-amerikanische Referenten sowie die US-amerikanischen Delegationen teilnehmen werden.
- Benennung (Logo) des Sponsors auf Drucksachen und Marketingmaterialien wie Konferenz-Flyer, Terminblocker/Einladung, Konferenzunterlagen und Teilnehmerliste mit Bezug zum Abendempfang.
- Umfassende hervorgehobene Darstellung des Sponsor-Logos im Branding vor Ort auf repräsentativen Bannern und der Raumdekoration des Abendempfangs sowie auf den Begrüßungs- und Pausencharts der beiden Tagesveranstaltungen mit Bezug zum Abendempfang.

- Aufnahme des Sponsor-Logos in der Konferenz-Internetpräsenz (mit direkter Verlinkung des Sponsor-Logos).
- Kurze Begrüßung mit anschließender offizieller Eröffnung des Abendempfangs durch einen hochrangigen Ministerialvertreter auf Minister- bzw. Staatssekretär-Ebene.
- Nutzung einer repräsentativen Ausstellungsfläche mit einer Größe von ca. 3 m x 2 m für Ihre Präsentation auf dem Abendempfang.
- Zwei Freikarten für die Teilnahme an der zweitägigen Gesamtveranstaltung zur freien Verfügung (im Wert von insgesamt 1.990,- Euro).

Preis: 15.000,- Euro zzgl. MwSt.

Ausstellerpakete.

(max. 7 Aussteller für die zweitägige Konferenz)

- Nutzung einer repräsentativen Ausstellungsfläche mit einer Größe von ca. 3 m x 2 m für Ihre Präsentation auf der Konferenz.
- Aufnahme in die Ausstellerliste.
- Aufnahme des Aussteller-Logos in der Konferenz-Internetpräsenz (mit direkter Verlinkung des Aussteller-Logos).
- Eine Freikarte für die Teilnahme an der zweitägigen Gesamtveranstaltung zur freien Verfügung (im Wert von insgesamt 995,- Euro).

Preis (ca. 3 m x 2 m): 5.000,- Euro zzgl. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.dae-konferenz.de

Der Konferenz wird veranstaltet von der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena) und den Deutsch-Amerikanischen Handelskammern (AHK USA).

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
Stephanie Nsom
Regenerative Energien
Chausseestraße 128a
10115 Berlin
Tel: +49 (0)30 72 61 65-782
Fax: +49 (0)30 72 61 65-699
nsom@dena.de
www.dena.de

Deutsch-Amerikanische Handelskammern (AHK USA)
Julia Zimmermann
1900 West Loop South, Suite 880
Houston, TX 77027
Tel: +1 (832) 384-1202
Fax: +1 (713) 715-6599
jzimmermann@gacctexas.com
www.ahk-usa.com